

МАРКЕТИНГОВЫЕ ИССЛЕДОВАНИЯ

ОГЛАВЛЕНИЕ

МАРКЕТИНГОВЫЕ ИССЛЕДОВАНИЯ	3
Этапы	4
Методы	5
Кейсы	6
ПРОФЕССИОНАЛЬНЫЙ ОПЫТ	8
О ГРУППЕ	9
Рейтинги	
Статусы	10
НАПРАВЛЕНИЯ УСЛУГ ГРУППЫ	11
КЛИЕНТЫ ГРУППЫ	12

МАРКЕТИНГОВЫЕ ИССЛЕДОВАНИЯ

В современных условиях глубокие знания собственного товара, предпочтений потребителя и особенностей его выбора, а также подробная информация о конкурентном окружении и тенденциях, существующих в отрасли, позволяет компании своевременно реагировать на изменения, принимать взвешенные решения, выстраивать грамотную стратегию развития.

Специалисты Группы проводят все виды маркетинговых исследований:



**Исследование рынка
сбыта**

анализ тенденций развития, конкурентной среды, оценка емкости рынка, сегментация потребительского спроса, анализ барьеров при выходе на рынок



**Анализ конкурентных
позиций**

оценка текущей позиции компании на рынке, выявление конкурентных преимуществ и резервов для улучшения позиции



**Исследование
конкурентов**

анализ ассортиментной, сбытовой, маркетинговой политики и PR-активностей основных конкурентов, сбор best-practices и определение способов повышения конкурентоспособности



**Исследование
спроса**

изучение потребностей и предпочтений клиентов, определение требуемого объема производства продукции, анализ факторов, влияющих на спрос



**Исследование
удовлетворенности
потребителей**

расчет CSI и NPS, разработка практических методов повышения лояльности, подготовка рекомендаций по изменению ассортиментной политики, внедрению дополнительных сервисов и услуг



**Сокращение
издержек**

на рекламу и повышение ее эффективности для целевой аудитории



**Изучение каналов
продаж**

оценка возможностей расширения сбытовой сети, анализ потенциала роста продаж

Маркетинговое исследование от экспертов практики Управленческого консалтинга Группы «ДЕЛОВОЙ ПРОФИЛЬ» — это достоверные статистические данные и бизнес-аналитика, а также практические рекомендации, основанные на знании функционирования национального и зарубежных рынков.

Исследование, проведенное специалистами Группы «ДЕЛОВОЙ ПРОФИЛЬ», позволит:

- Упрочить положение организации и ее продукции в определенном сегменте
- Выявить области потенциального развития и занять новые рыночные ниши
- Получить достоверные сведения о рынке, конкурентах, ценах и потребителях
- Изучить вкусы, потребности и пожелания потенциальных и настоящих клиентов;— Выбрать наиболее эффективные способы продвижения
- Выявить слабые стороны и устранить их, усилить существующие и выявить новые конкурентные преимущества

ЭТАПЫ МАРКЕТИНГОВЫХ ИССЛЕДОВАНИЙ

1

Постановка целей

Всестороннее изучение организации, ее истории, выпускаемой продукции и сегмента рынка, в котором компания функционирует для четкого определения конечного результата

2

Разработка плана

Подбор релевантных источников информации, методов и инструментария, описание выборки исследования, согласование сроков работ

3

Сбор информации

Мы используем надежные и современные методики сбора информации и самые актуальные базы данных. в распоряжении специалистов широкий инструментарий – от контент-анализа и анализа вторичных данных до фокус-групп и масштабных опросов

4

Анализ данных

Анализ результатов проводится с применением современных ИТ-технологий, что минимизирует вероятность и ошибки и гарантирует достоверность данных

5

Подготовка рекомендаций

По итогам исследования эксперты подготовят рекомендации по улучшению положения компании или продукции на рынке, наметят направления потенциального роста и помогут разработать эффективную маркетинговую стратегию

МЕТОДЫ МАРКЕТИНГОВЫХ ИССЛЕДОВАНИЙ

Специалисты Группы «ДЕЛОВОЙ ПРОФИЛЬ» в своей работе используют современные и надежные методы исследования рынков, сочетая как методы кабинетных исследований, так и полевых:

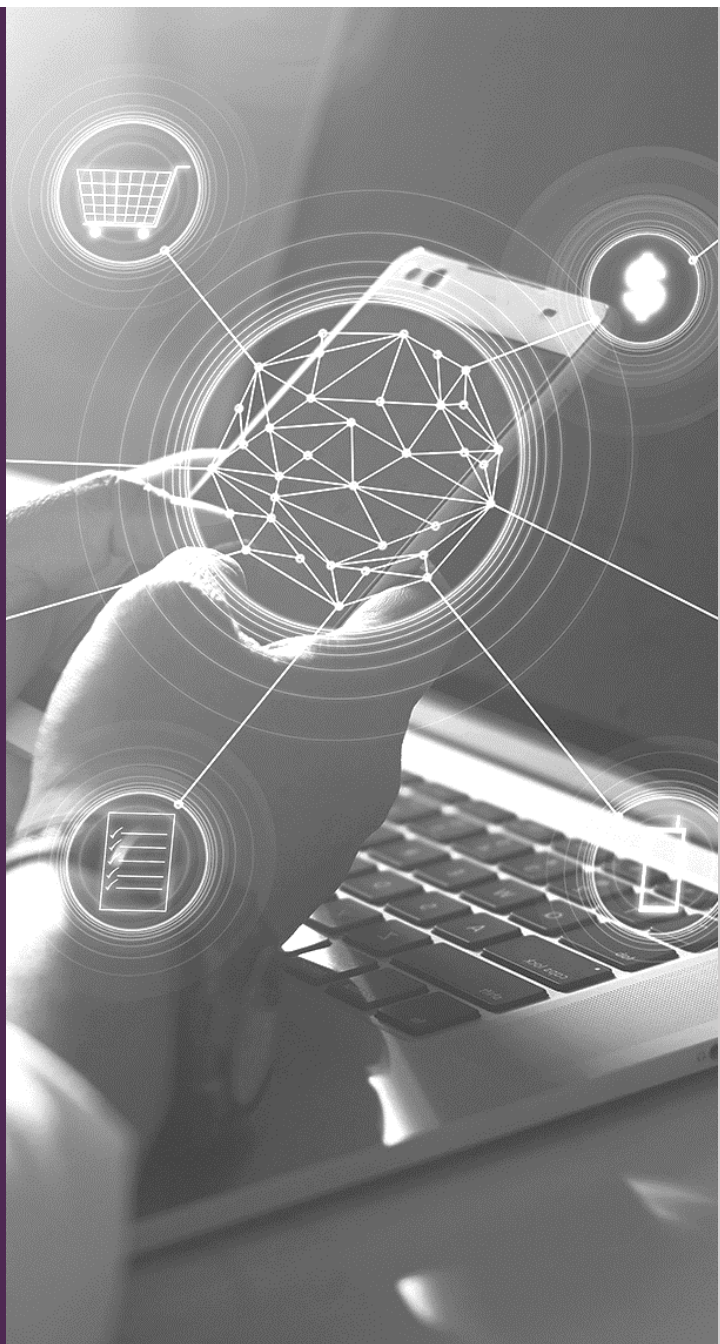
– Кабинетные исследования

Анализ официальных статистических данных, вторичной информации из надежных источников, в том числе проводится анализ материалов СМИ, аналитических обзоров, рейтингов.

– Полевые исследования

Способ получения информации напрямую от Вашей целевой аудитории, включающий, в том числе, анкетирование, наблюдение, фокус-группы, тестирование продукции и рекламных кампаний.

* выбор метода исследования осуществляется на индивидуальной основе



ПРЕИМУЩЕСТВА МАРКЕТИНГОВОГО ИССЛЕДОВАНИЯ

Фундаментальное и индивидуальное маркетинговое исследование обеспечивает базис для принятия бизнес-решений, а также способствует развитию (росту) и укреплению 4 факторов роста бизнеса.



КЕЙС

МАРКЕТИНГОВОЕ ИССЛЕДОВАНИЕ РЫНКА ДЛЯ ПОСТАВЩИКА ТОРМОЗНЫХ ДИСКОВ

КЛИЕНТ: поставщик компонентов в сфере машиностроения

СИТУАЦИЯ

В Группу «ДЕЛОВОЙ ПРОФИЛЬ» обратился клиент с запросом на проведение маркетингового исследования для определения перспектив выхода на новый рынок. Компания планировала создать производство полного цикла с целью поставок тормозных дисков на автосборочные заводы и вторичные рынки.

РЕШЕНИЕ

Эксперты практики Управленческого консалтинга детально проанализировали статистику ВЭД и выявили, что маркировка тормозных дисков происходит после импорта – этот факт несколько затруднил анализ. к проекту были привлечены отраслевые эксперты, чьи консультации позволили получить объективную картину.

По итогам исследования клиенту были предоставлены следующие данные:

- характеристика текущего состояния рынка РФ и стран СНГ: объем рынков,
- структура импорта и экспорта, анализ цен, оценка текущих тенденций;
- основные производители, характеристики производства и доли в объеме реализации
- основные потребители, анализ объемов потребления
- прогноз развития рынка на ближайшие 5 лет

РЕЗУЛЬТАТ

Клиент получил детализированное представление о рынке тормозных дисков и принял решение о развитии бизнеса

КЕЙС

МАРКЕТИНГОВОЕ ИССЛЕДОВАНИЕ ДЛЯ ПРОИЗВОДИТЕЛЯ ПИЩЕВОЙ ПЛЕНКИ

Клиент: Производитель пищевой пленки

СИТУАЦИЯ

Клиент-производитель пищевой пленки планировал расширить номенклатуру производимой продукции. Компания хотела выпускать больший ассортимент на имеющихся мощностях с перспективой увеличения производства, но с учетом потенциальной прибыли.

РЕШЕНИЕ

Эксперты практики Управленческого консалтинга поэтапно разобрались в проблеме клиента.

В рамках проекта специалисты выполнили следующие задачи:

- Провели предварительный диагностический этап – проанализировали имеющийся парк оборудования, производимые единицы товара, составили первичное представление о бизнес-процессах
- Провели кабинетное исследование рынка пищевой пленки с учетом имеющихся производственных возможностей, по результатам которого предложили новые сегменты рынка
- Осуществили верификацию итогов с отраслевыми экспертами, презентовали руководству компании.

РЕЗУЛЬТАТ

По результатам проведенных исследований руководство компании приняло решение о модификации текущего ассортимента на базе имеющихся производственных возможностей. Маркетинговое исследование от специалистов Группы позволило увеличить клиентскую базу компании на 30% в течение полугода.

ПРОФЕССИОНАЛЬНЫЙ ОПЫТ



РОСНАНО

Оценка целесообразности реализации инвестиционного проекта: анализ глобального и локального рынков, их емкости, конкурентного окружения, разработкой рыночной стратегии



ПРОМЫШЛЕННЫЕ КОМПОНЕНТЫ КАМАЗ

Анализ конъюнктуры рынка компрессорных установок, разработка рекомендаций по реагированию на рыночную ситуацию



АТАК

Комплексный анализ региональных рынков с целью определение наиболее привлекательных зон для развития розничной торговли



ГАЗПРОМНЕФТЬ - БИТУМНЫЕ МАТЕРИАЛЫ

Маркетинговое исследование – анализ структуры рекламных кампаний крупных производителей битумных материалов в России и за рубежом



DPD RUS

Проведение маркетингового исследования – анализа конкурентов на рынке срочной доставки



BECKMAN COULTER

Проведение серии аналитических исследований для целей разработки маркетинговой политики, в том числе в части ценообразования на продукцию компании



AVIPA

Анализ рынка перевозок для целей разработки концепции развития агентской и партнерской сети компании, анализ и оптимизация бизнес-процессов взаимодействия



F2FGROUP

Анализ рынка автоматизированной оценки достоверности получаемой информации с помощью технологий анализа голоса и анализа микровыражений лица человека



НИИ ТРАНСНЕФТЬ

Подготовка сравнительного анализа технологических решений по обслуживанию трубопроводов (в 21 стране), разработка рекомендаций по стратегии развития направлений ВЭД



МЕТАЛИТ РУС

Оценка эффективности проекта по строительству в ОЭЗ: анализ рынка, исследование потребительского спроса, конкурентного окружения, рекомендации по корректировке стратегии проекта



ХАБЕЗСКИЙ ГИПСОВЫЙ ЗАВОД

Анализ текущего состояния и оценка перспектив развития рынка строительных и отделочных материалов, разработка маркетинговой стратегии предприятия



ЧАЙКА

Маркетинговое исследование в отношении продукции заказчика, исследование конкурентов и используемых технологий на рынке моторного масла

О ГРУППЕ

Группа «ДЕЛОВОЙ ПРОФИЛЬ» - одна из крупнейших организаций на российском рынке оценки и консалтинга:

- Более **28** лет опыта работы
- Более **200** консультантов, более **30** оценщиков
- Ответственность застрахована на сумму **2,1** млрд рублей
- Свыше **17 000** успешно реализованных проектов для ведущих игроков различных отраслей

С 1995 года мы предоставляем эффективные решения для бизнеса по широкому кругу вопросов. В сферу наших компетенций входят инвестиционное консультирование и оценочные услуги, правовой и налоговый консалтинг, финансовое и управленческое консультирование, услуги в области МСФО, а также аудит и бухгалтерский консалтинг.

РЕЙТИНГИ

Группа ежегодно занимает ведущие позиции в списках крупнейших консалтинговых организаций России по версии аналитического агентства RAEX.



По итогам 2023 года Группа «ДЕЛОВОЙ ПРОФИЛЬ» занимает 27 место среди крупнейших консалтинговых групп, а также входит в число лидеров по отдельным направлениям консалтинга:

4

место

в области
IT- консалтинга

13

место

в области стратегического
консалтинга

СТАТУСЫ



ЛИЦЕНЗИЯ ФСБ РОССИИ

ГТ № 0103735 от 27.09.2018 г. на осуществление работ, связанных с использованием сведений, составляющих государственную тайну. Срок действия лицензии до 13.07.2028 г.



ЧЛЕНСТВО В ПРОФЕССИОНАЛЬНЫХ ОРГАНИЗАЦИЯХ

СРО «Аудиторская Ассоциация Содружество»,
свидетельство № 7893 от 28.12.2016 г.

НП «Партнерство РОО», свидетельство №1313 от 13.07.2022 г.



ПРОФЕССИОНАЛЬНАЯ ОТВЕТСТВЕННОСТЬ

Профессиональная ответственность аудиторов застрахована в САО «ВСК» на сумму 1 500 000 000 руб. Договор (Полис) страхования № 2100S370R2729-0003 от 02.06.2023 г. Срок действия до 30.06.2024 г.

Профессиональная ответственность оценщиков компании АО АК «ДЕЛОВОЙ ПРОФИЛЬ» застрахована в САО «ВСК» на сумму 600 000 000 (шестьсот миллионов рублей 00 коп.) руб. Договор (Полис) страхования № 2300SB40R6957 от 03.08.2023 г. Срок действия до 23.08.2024 г.



СЕРТИФИКАТЫ

- Международный сертификат TEGoVA
- Сертификат ISO 9001 – 2015

АККРЕДИТАЦИИ



НАПРАВЛЕНИЯ УСЛУГ ГРУППЫ

DELOVOY PROFIL Аудит и Консалтинг

- Аудит по РСБУ, МСФО
- Обязательный аудит
- Повышение эффективности учетных процессов
- Трансформация по МСФО
- Консолидация по МСФО
- Аудит компонента
- Постановка и восстановление бухгалтерского учета
- Бухгалтерский аутсорсинг

DELOVOY PROFIL Финансовый консалтинг

- Повышение эффективности управления запасами
- Комплексная инвентаризация
- Аудит закупок
- Постановка и оптимизация СВК
- Переход на ФСБУ
- Анализ ФХД
- Финансовый due diligence
- Разработка и анализ учетной политики
- Постановка и экспертиза управленческого учета
- Кадровый аудит и консалтинг
- Форензик
- Бюджетирование

DELOVOY PROFIL Инвестиционный консалтинг и оценка

- Привлечение финансирования
- Финансовое моделирование
- Экспертиза инвестпроектов
- Оценка бизнеса
- Оценка движимого имущества и специализированного оборудования
- Управление интеллектуальной собственностью
- Оценка НМА
- Переоценка основных средств
- Оценка для целей МСФО
- Оценка недвижимого имущества

DELOVOY PROFIL Налоги и Право

- Налоговый мониторинг
- Сопровождение применения мер господдержки
- Налоговое сопровождение сделок
- Налоговый аудит
- Налоговый due diligence
- Трансфертное ценообразование
- Услуги для КИК
- Международное налоговое планирование
- Правовое сопровождение бизнеса
- Сопровождение M&A сделок
- Правовой due diligence
- Структурирование бизнеса и активов
- Сопровождение судебных споров
- Антимонопольная практика
- Таможенная практика
- Валютное регулирование
- Трудовое право
- Контролируемое банкротство
- Защита от субсидиарной ответственности

DELOVOY PROFIL Управленческий консалтинг


- Стратегия и диагностика бизнеса
- Организационное проектирование
- Реинжиниринг и оптимизация бизнес-процессов
- HR-консалтинг
- Маркетинговые исследования
- Разработка маркетинговой стратегии
- Операционный due diligence
- Interim management
- IT-консалтинг




КЛИЕНТЫ ГРУППЫ





 127015, г. Москва, ул. Вятская, д. 70

 +7 (495) 740-16-01

 info@delprof.ru

 www.delprof.ru

Информация, содержащаяся в данном документе, представлена исключительно в ознакомительных целях, не является советом или рекомендацией и не может служить основанием для вынесения профессионального суждения. Компания «ДЕЛОВОЙ ПРОФИЛЬ» не несет ответственности за действия, совершенные на основе изложенной в данном документе информации. По всем конкретным вопросам следует обращаться к специалисту по соответствующему направлению. 230817

© 2023 АО АК ДЕЛОВОЙ ПРОФИЛЬ. Все права защищены