



**МАРКЕТИНГОВАЯ  
ПОЛИТИКА ДЛЯ ЦЕЛЕЙ  
НАЛОГОВОГО УЧЕТА**

# МАРКЕТИНГОВАЯ ПОЛИТИКА КАК ИНСТРУМЕНТ СНИЖЕНИЯ НАЛОГОВЫХ РИСКОВ

Налоговый кодекс РФ не устанавливает конкретного перечня документов, которые смогли бы подтвердить расходы компании в части оказания маркетинговых услуг. Термин «маркетинг» также до сих пор не определен ни в гражданском, ни в бухгалтерском законодательстве. Это порождает «спорные» ситуации, в которых чаще всего виноватым оказывается налогоплательщик.

Данный факт неопределенности особенно усложняет жизнь компаниями с высокими расходами на маркетинг. В условиях массового перехода потребителей в онлайн в связи с длительными ковидными ограничениями, многие компании были вынуждены увеличить расходы на диджитал-маркетинг, а для некоторых это вовсе стало новой статьёй расходов.

Маркетинговая политика для целей налогового учета призвана не только защитить организацию от претензий со стороны контролирующих органов, но и обосновать ряд спорных расходов. И потому мы рекомендуем внимательно и взвешенно подходить к ее подготовке именно с точки зрения налоговых нюансов.

## СОДЕРЖАНИЕ МАРКЕТИНГОВОЙ ПОЛИТИКИ

- Список нормативных актов, которые влияют на проведение маркетинговых активностей
- Основные направления потоков продукции
- Документооборот по отдельным видам маркетинговых активностей
- Сценарии основных возможных маркетинговых активностей
- Подходы к оценке эффективности проводимых маркетинговых активностей

**ОСНОВНАЯ ЗАДАЧА:** оформить документы таким образом, чтобы при запросе налоговыми органами было четко видно, как проводилось мероприятие, как помогли компании реализованные активности и почему затраченная сумма обоснована экономической необходимостью.

Команда Группы «ДЕЛОВОЙ ПРОФИЛЬ» оказывает комплексную поддержку в отношении подготовки маркетинговой политики – от первичного анализа и выявления потенциальных рисков до полноценного составления и внедрения маркетинговой политики в работу.

# РАЗРАБОТКА МАРКЕТИНГОВОЙ ПОЛИТИКИ ДЛЯ ЦЕЛЕЙ НАЛОГООБЛОЖЕНИЯ

Эксперты Группы «ДЕЛОВОЙ ПРОФИЛЬ» окажут методологическую и практическую помощь в подготовке корректной маркетинговой политики для снижения налоговых рисков. В состав услуги входит:

- Анализ структуры маркетинговых и рекламных расходов в компании
- Анализ действующей маркетинговой политики, локальных нормативных актов и документов, регулирующих маркетинговые и рекламные активности (для целей налогообложения)
- Доработка пакета первичных документов и ЛНА, разработка недостающих внутренних документов (при необходимости)
- Подготовка маркетинговой политики для целей налогового учета
- Внедрение маркетинговой политики, доработка системы учета (при необходимости)
- Сопровождение взаимодействия с налоговым органом по вопросам маркетинговых расходов
- Представление интересов клиента в суде по налоговым спорам

## ОСНОВНЫЕ ОШИБКИ В ОФОРМЛЕНИИ ДОКУМЕНТАЦИИ НА МАРКЕТИНГОВЫЕ АКТИВНОСТИ

За годы практики мы выявили ряд типовых ошибок, которые наиболее часто допускаются компаниями и ведут к налоговым рискам. Среди наиболее распространенных ошибок при оформлении первичной документации на маркетинговые расходы, которые могут привести к признанию расходов фиктивными или неправомерными:

1. Из первичных документов на маркетинговые активности не прослеживается экономическая обоснованность затрат на их проведение
2. Первичные документы на маркетинговые услуги содержат общие формулировки, не раскрывают суть и содержание выполняемых работ
3. Из первичных документов на маркетинговые активности нельзя сделать вывод об оценке Компанией их результатов
4. Не прослеживается взаимосвязь и логика между содержанием внутренних локальных актов, а также договора на маркетинговые услуги и первичными документами по выполнению подрядчиком договорных работ или услуг
5. Оформление договоров на маркетинговые услуги с несколькими исполнителями по одной и той же активности
6. Привлечение сторонних подрядчиков для оказания маркетинговых услуг при наличии в штате компании маркетологов

Все указанные ошибки помогает решить корректно составленная маркетинговая политика, которая определяет как перечень подтверждающих документов, так ряд формализованных действий, которые необходимо предпринять при проведении маркетинговых активностей.

# КЕЙС

## Разработка маркетинговой политики для снижения налоговых рисков

**КЛИЕНТ:** Компания-производитель лекарственных препаратов

### СИТУАЦИЯ:



Клиент – компания, специализирующаяся на продаже и поставке лекарственных препаратов, которая осуществляет свою деятельность по легальным, но сложным с точки зрения ценообразования схемам, что регулярно привлекает внимание контролирующих органов. Клиенту требовалось снизить риски привлечения к ответственности, и руководство компании обратилось в Группу «ДЕЛОВОЙ ПРОФИЛЬ».

### РЕШЕНИЕ:



Для закрепления базовых принципов ценообразования компании консультанты практики Управленческого консалтинга предложили руководству компании разработать маркетинговую политику, которая подробно описывала схемы ценообразования с учетом особенностей сферы деятельности и специализации, существующих бизнес-процессов и бизнес-моделей, применяемых в сделках. Проектная команда включала в себя как специалистов управленческого консалтинга, так и юристов, налоговых консультантов и отраслевых экспертов Группы. Такой состав команды обеспечил комплексный подход к реализации проекта и позволил учесть весь спектр рисков.

**В процессе разработки маркетинговой политики специалисты провели:**

- Комплексное исследование рынка и его отдельных сегментов, на котором ведет свою деятельность клиент.
- Анализ внутренних документов компании, связанных с ее клиентами и сделками. В пакет исследуемой документации вошли: договоры оборотно-сальдовые ведомости, документы, регламентирующие внутреннюю политику и принципы ценообразования, по которым работает компания, каталоги, прайс-листы, системы бонусов и скидок.
- Интервью с ключевыми сотрудниками клиента, а именно с коллегами из подразделений маркетинга, финансов, продаж, юридического департамента.

### РЕЗУЛЬТАТ:



По итогам оказанных услуг клиент получил разработанную маркетинговую политику, положения которой полностью соответствовали внутренним регламентам компании, а также были подкреплены результатам исследований рынков, что позволяло сделать ценообразование более прозрачным для контролирующих органов. Количество запросов дополнительных документов со стороны органов контроля снизилось.

**Маркетинговая политика, разработанная экспертами Группой, помогла клиенту сохранить порядка 20-50 млн руб. с учетом потенциально возможных штрафов и санкций со стороны государственных органов.**

# ПРОЕКТНЫЙ ОПЫТ



PORSCHE

**PORSCHE**

Налоговый консалтинг



LOUIS VUITTON

**LOUIS VUITTON**

Налоговый консалтинг



**БАРКЛИ**

Налоговый консалтинг



**ГРУППА БТК**

Налоговый консалтинг



**АТОЛ**

Налоговый консалтинг



**IVOCLAR VIVADENT**

Налоговый консалтинг



**ROCHE**

Налоговый консалтинг



**РИГЛА**

**РИГЛА**

Налоговый консалтинг



**СИТИ РЕСТОРАНТС**  
CITY RESTAURANTS

**СИТИ РЕСТОРАНТС**

Налоговый консалтинг



**РОСТЕЛЕКОМ**

**РОСТЕЛЕКОМ**

Налоговый консалтинг



**ХУХТАМАКИ**

Налоговый консалтинг



**АЙ-ТЕКО**

Налоговый консалтинг



## О ГРУППЕ

Группа «ДЕЛОВОЙ ПРОФИЛЬ» - одна из крупнейших организаций на российском рынке аудита и консалтинга:

- Более **27** лет опыта работы
- Более **200** аудиторов и консультантов
- Ответственность застрахована на сумму **2,1 млрд рублей**
- Более **17 000** успешно реализованных проектов для ведущих игроков различных отраслей

С 1995 года мы предоставляем эффективные решения для бизнеса по широкому кругу вопросов. в сферу наших компетенций входят правовой и налоговый консалтинг, финансовое и управленческое консультирование, обязательный и инициативный аудит, услуги в области МСФО, оценочные услуги, бухгалтерский консалтинг и Due diligence, а также международное корпоративное обслуживание и сопровождение сделок M&A.

## РЕЙТИНГИ

Группа ежегодно занимает ведущие позиции в списках крупнейших аудиторских, оценочных и консалтинговых организаций России по версии аналитического агентства RAEX.



По итогам 2023 года Группа «ДЕЛОВОЙ ПРОФИЛЬ» занимает 18 место среди крупнейших аудиторских организаций и 27 место среди крупнейших консалтинговых групп, а также входит в число лидеров по отдельным направлениям консалтинга:

**8** место в области налогового консалтинга

**8** место в области юридического консалтинга

**11** место в области финансового консалтинга

Рекомендованы рейтингом «Право.ru-300» по направлению Налогового права.



# НАПРАВЛЕНИЯ УСЛУГ ГРУППЫ

## DELOVOY PROFIL Аудит и Консалтинг

- Аудит по РСБУ, МСФО и US GAAP
- Обязательный аудит
- Трансформация по МСФО
- Консолидация по МСФО
- Аудит компонента
- Постановка и восстановление бухгалтерского учета
- Бухгалтерский аутсорсинг

## DELOVOY PROFIL Финансовый консалтинг

- Повышение эффективности управления запасами
- Комплексная инвентаризация
- Аудит закупок
- Постановка и оптимизация СВК
- Переход на ФСБУ
- Анализ ФХД
- Финансовый due diligence
- Разработка и анализ учетной политики
- Постановка и экспертиза управленческого учета
- Кадровый аудит и консалтинг
- Форензик
- Бюджетирование

## DELOVOY PROFIL Инвестиционный консалтинг и оценка

- Привлечение финансирования
- Финансовое моделирование
- Экспертиза инвестпроектов
- Оценка бизнеса
- Оценка движимого имущества и специализированного оборудования
- Переоценка основных средств
- Оценка нематериальных активов
- Оценка для целей МСФО
- Оценка недвижимого имущества

## DELOVOY PROFIL Налоги и Право

- Налоговый мониторинг
- Сопровождение применения мер господдержки
- Налоговое сопровождение сделок
- Налоговый аудит
- Налоговый due diligence
- Трансфертное ценообразование
- Услуги для КИК
- Международное налоговое планирование
- Правовое сопровождение бизнеса
- Сопровождение M&A сделок
- Правовой due diligence
- Структурирование бизнеса и активов
- Сопровождение судебных споров
- Антимонопольная практика
- Таможенная практика
- Валютное регулирование
- Трудовое право
- Контролируемое банкротство
- Защита от субсидиарной ответственности

## DELOVOY PROFIL Управленческий консалтинг

- Стратегия и диагностика бизнеса
- Организационное проектирование
- Реинжиниринг и оптимизация бизнес-процессов
- HR-консалтинг
- Маркетинговые исследования
- Разработка маркетинговой стратегии
- Операционный due diligence
- Interim management
- IT-консалтинг





 127015, г. Москва, ул. Вятская, д. 70

 +7 (495) 740-16-01

 [info@delprof.ru](mailto:info@delprof.ru)

 [www.delprof.ru](http://www.delprof.ru)

---

Информация, содержащаяся в данном документе, представлена исключительно в ознакомительных целях, не является советом или рекомендацией и не может служить основанием для вынесения профессионального суждения. Компания «ДЕЛОВОЙ ПРОФИЛЬ» не несет ответственности за действия, совершенные на основе изложенной в данном документе информации. По всем конкретным вопросам следует обращаться к специалисту по соответствующему направлению.